**Gera MX x New Era: la *collab* que marca el ritmo del nuevo rap mexicano**

* *Desde su primera colaboración con el rapero fundador de Rich Vagos, New Era ha demostrado un compromiso con artistas culturalmente relevantes actualmente.*
* *Dos icónicos modelos de gorras, la 59FIFTY y la 9FORTY AF, adoptan un diseño urbano y versátil que conecta al artista con la moda.*

*Ciudad de México, 20 de diciembre de 2024* – En una segunda y muy esperada colaboración, New Era reafirma su posición como puente cultural entre la música y la moda al lanzar un nuevo *drop* con **Gera MX**, rapero mexicano y fundador de Rich Vagos. Con un estilo tan poderoso como sus rimas, el artista se ha consolidado como una figura clave del hip-hop y un exponente de la moda con su toque impregnado en diferentes tipos de *outfits*.

El resultado de tan esperado *featuring* es [**Gera MX x New Era**](https://www.instagram.com/reel/DDvLVKiSgp-/), que presenta en esta ocasión el logotipo del artista en dos siluetas de la marca neoyorquina que combinan con todo: la icónica **59FIFTY**, una favorita de los raperos desde los 90's; y la **9FORTY AF**, la cual se añade a este segundo *drop* y mezcla un diseño fresco con inspiración en las gorras *trucker.*

**Un tributo al estilo y la música**

Ambos modelos están disponibles en dos *colorways*: **Black** y **Royal Blue**, siendo este segundo la novedad en el lanzamiento al evocar el estilo icónico de los actuales campeones de las Grandes Ligas, los Dodgers de Los Ángeles.

Mientras la **59FIFTY** rinde homenaje a la estética atemporal del hip-hop, de la cual el rapero originario de San Luis Potosí ha sido parte; la **9FORTY AF** refleja la frescura, versatilidad y estilo que Gera MX aporta al mundo de la moda, quien además es parte de una lista selecta de artistas que han colaborado con el líder mundial en *headwear,* incluyendo nombres como Travis Scott, Chance the Rapper, Kendrick Lamar y Jay-Z (a través de Paper Planes).

Un detalle destacado de la colección es que se añadió el bordado del emblema **"RV"** alusivo a Rich Vagos, en la parte posterior de las gorras, un tributo al sello discográfico fundado por Gera MX. Rich Vagos es conocido por ser un semillero de talento en el rap, apostando por artistas que narran historias personales y dejan su huella en la escena musical.

Los nuevos modelos que ahora salen al mercado hicieron su primera aparición ante el público durante un **show *sold out*** de Gera MX el pasado 28 de noviembre, en uno de los foros más legendarios de su ciudad adoptiva Guadalajara. En aquel *performance* lleno de energía y duetos memorables con **Dharius y Alemán**, con quien conforma la Rich Mafia, estas gorras fueronun elemento llamativo de la noche con miras a ser todo un ***must-have*** para los seguidores del artista, el rap y la moda urbana.

**Lleva la música contigo**

Esta colaboración no es sólo un lanzamiento de *headwear*, sino una declaración cultural que une la tradición del *streetwear* con la modernidad del rap mexicano mediante **piezas edición limitada**, haciendo del *drop* un impulso de New Era al talento musical más top de nuestros tiempos.

Las cuatro piezas de esta *collab* junto a Gera MX, ya están disponibles en [**newera.mx**](https://www.newera.mx/), la New Era Store de Madero (CDMX) y en Rich Vagos Shop.

**Acerca de New Era**

New Era Cap Co. Inc. es una marca internacional de moda con herencia deportiva, con más de 100 años de experiencia haciendo gorras. La compañía fue fundada en Buffalo, Nueva York, en 1920 y hoy cuenta con operaciones alrededor del mundo. Es mejor conocida por ser la gorra oficial de los equipos de Ligas Mayores de Beisbol (MLB), NFL y NBA.

Las gorras New Era son utilizadas como un símbolo de expresión personal por atletas, artistas y gente relevante alrededor del mundo. New Era impulsa a las personas a mostrar su personalidad a través de sus productos.

Para mayor información, visita [www.newera.mx](http://www.newera.mx/) y el blog [www.newera.mx/blog](https://www.newera.mx/blog/).